

SAPIENS
Partnering for Success



DianaSuite

tu nuevo core digital

Una solución para dar respuesta a un mercado en rápida evolución

Los hábitos y necesidades de los clientes están cambiando y esto ha supuesto una revolución que ha afectado de pleno al sector asegurador favoreciendo la creación de un entorno innovador y flexible, para dar respuesta a la creación de nuevos productos, personalizados, diferentes, con coberturas globales a la medida del comportamiento del cliente. Los modelos de relación entre los diferentes intervinientes en el ciclo de vida de las pólizas, demandan nuevos canales, respuestas ágiles y rápidas, simplicidad de procesos así como cercanía y transparencia en la comunicación.

En este contexto, las aseguradoras necesitan soluciones de soporte al negocio con mayor eficiencia operativa, flexibilidad a la hora de introducir cambios en sus procesos, el empleo de la digitalización para acelerar la velocidad de comercialización y accionar el poder de la analítica para la toma de decisiones que a través de reglas dirijan el negocio.

Dar soporte a los cambios normativos, aprovechar la nube o desarrollar arquitecturas con ecosistemas abiertos al mundo insurtech, requieren de una solución moderna y digital integrada en un core estable que soporte el ciclo de vida completo de la póliza.

Las aseguradoras están obligadas a dar respuesta a:



Nuevas necesidades de aseguramiento



Modelos de relación diferentes



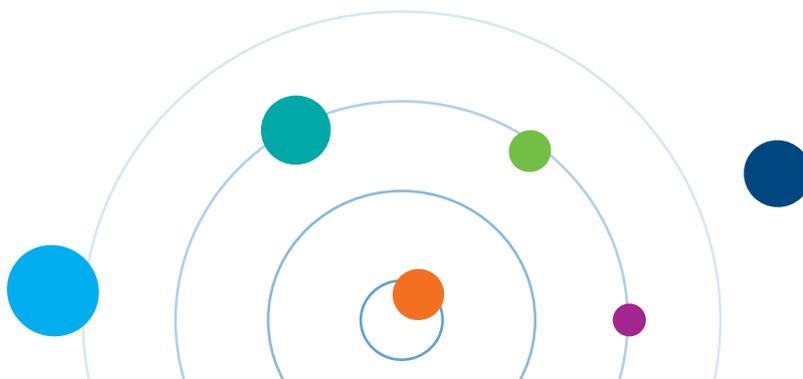
Explotación de datos para la personalización



Acercamiento y transparencia con el cliente



Cualquier canal, en cualquier momento



Breve presentación de DianaSuite para seguros de No Vida

DianaSuite, es una **solución integral** de gestión del negocio asegurador que parte del core e-tica, que ha evolucionado técnica y funcionalmente. Incorpora una nueva capa digital y funcionalidades como el gestor de convenios, baremos de lesiones, o una solución específica para las renovaciones de decesos.

DianaSuite cubre todo el ciclo de gestión de las pólizas para los ramos de no vida. Ofrece igualmente cobertura end-to-end para los ramos de vida riesgo, decesos y salud.

Toda la información en la solución gira en torno al cliente lo que permite dar un servicio de calidad con información certera en todo momento de la vida de la pólizas

DianaSuite es una solución de gestión basada en la nube con relevantes capacidades digitales para la gestión de productos de no vida, tanto individuales como colectivos, en un único sistema integral.

Es una plataforma estándar que administra fácilmente la operativa de su compañía:

- Modelo de comercialización con un coste competitivo.
- Proyecto de implantación acotado y con plazos cortos.
- Solución en la nube/" On premise"



Rápido lanzamiento de nuevos productos. Reducción del time to market en la puesta en marcha de nuevos productos y modificación de los existentes. Incrementa en más de un 35% la productividad de los principales procesos clave del ámbito asegurador.



Digitalización incorporada. Provee la capacidad, a través de portales prediseñados, de comunicar con el cliente final ofreciendo una imagen de compañía cercana y diferenciadora, y ofreciendo servicios y operaciones sencillos, intuitivos y fáciles de llevar a cabo.



El poder de la nube. La plataforma está en producción en la nube en varios de nuestros clientes, garantizando la disponibilidad y respuesta ante posibles picos de los procesos dando tiempos de respuesta óptimos a las necesidades del cliente en cada modelo de negocio.



Arquitectura innovadora. Permite la digitalización 100% en la relación con clientes, escalar con el crecimiento del negocio y permitir la toma de decisiones basada en el análisis de los datos.



Evolución y Roadmap. Solución que permite aprovechar nuevas funcionalidades y evoluciones tecnológicas a través de versionados anuales.

El mercado de seguros afronta un nuevo abanico de opciones de cobertura, que se están introduciendo en gran medida con pólizas más personalizadas y adaptadas a las nuevas modalidades de seguros basados en los hábitos y necesidades de los clientes.

Muchas aseguradoras siguen utilizando sistemas desarrollados hace décadas que no pueden soportar los cambios continuos actuales, el mercado digital o las elevadas exigencias de los clientes. Un exceso de procesos manuales puede dar lugar a errores que afectan a la experiencia del cliente.

DianaSuite facilita el camino a las compañías aseguradoras hacia la transformación digital de sus procesos reduciendo los riesgos de evolución desde sistemas heredados.



**Contáctanos para conocer más sobre
DianaSuite para seguros de No Vida
en comercial@sapiens.com**



Sobre Sapiens

Sapiens International, presente en España a través de Cálculo S.A., ayuda a las aseguradoras a triunfar en un sector en continua evolución. Ofrecemos plataformas de software digital, soluciones y servicios para los sectores de seguros de Vida y No Vida, reaseguro y mercados financieros. Con más de 35 años de experiencia en la prestación de servicios a más de 600 compañías en todo el mundo, Sapiens tiene una capacidad probada para satisfacer los requisitos de negocio, análisis de datos y digitalización de sus clientes.

Para más información: www.sapiens.com/es